

مكافحة الجوع في مصر

بنك الطعام المصري
مبادرة مميزة في العطاء

نظرة عامة

على الرغم من وجود العديد من الفاعلين على الساحة الدولية يعملون على مكافحة الجوع حول العالم، لا تزال أعداداً كبيرة من البشر تعاني من الجوع ونقص الغذاء، والمفارقة الغريبة هي أن هذه المعاناة تستمر في الوقت الذي يتم فيه هدر كميات ضخمة من الطعام والغذاء بشكل يومي حول العالم. لكن عندما بدأ الوضع يتفاقم في مصر في عام 2005 أخذ الدكتور معز الشهدي على عاتقه مهمة معالجة هذه المسألة، ومحاولة تحويل الفائض من الطعام لكي يصل إلى الفئات الأكثر حاجة له.

المحتوى

- الفرصة لإحداث الأثر
- استثمار مميز
- كيف تعمل المبادرة
- وتيرة التقدم والنتائج
- الدروس المستفادة الرئيسية
- لرواد العطاء
- نبذة عن رائد العطاء
- ملحق: المراجع

مشروع انسبايرد



حقائق سريعة بنك الطعام المصري

مقدمة

طورت مبادرة بنك الطعام المصري نموذج عمل مبتكر يركز على ستة محاور لمكافحة الجوع في مصر. وقد مكّن هذا النموذج المبادرة من النفاذ إلى 12 مليون شخص في مختلف مناطق مصر. وامتداداً لهذا النجاح أنشأ بنك الطعام المصري شبكة بنوك الطعام الإقليمية لتعمل على نقل نموذج العمل إلى دول أخرى في المنطقة. وتعمل هذه الشبكة اليوم على إدارة 33 بنك طعام في 30 بلداً.

التفاصيل

رائد العطاء:

الدكتور معز الشهدي

سنة التأسيس:

تأسس بنك الطعام المصري في عام 2006، وشبكة بنوك الطعام الإقليمية في عام 2013

النطاق الجغرافي الرئيسي:

مصر والدول العربية

الاهتمام الرئيسي:

الأمن الغذائي

جوانب تميز المؤسسة

تتمثل مهمة بنك الطعام المصري في القضاء على الجوع في مصر، بينما تأخذ شبكة بنوك الطعام الإقليمية على عاتقها عملية تنفيذ هذه المهمة في المنطقة ككل. وكلا المنظمين تسعيان لتلبية جزء كبير من احتياجات سكان العالم العربي وخارجه، كما تستخدمان مجموعة من المقاربات تشمل التدخل والخدمة المباشرة، وتثقيف الجمهور، وحملات المناصرة والتأييد بهدف خلق مسارات طويلة الأجل لخفض معدلات الجوع.

الدروس المستفادة الرئيسية لرواد العطاء

حدد أهدافاً واضحة

استثمر الكفاية من الوقت خلال المراحل المبكرة لتوثيق البرنامج وإعداده للنمو



استخدم مختلف أصولك

استثمر في المواقع التي يمكنك توظيف خبرتك الحالية وشبكة علاقاتك فيها



تحدّ المفاهيم السائدة

استثمر في تغيير السلوكيات لضمان بقاء الأثر طويلاً



تعلم وتطور باستمرار

حافظ باستمرار على عملية الرصد والتعلم والتطوير خلال جميع مراحل نمو المشروع



بالأرقام بنك الطعام المصري

يستعين بنك الطعام المصري في نهج عمله على مقارنة تعتمد على رصد النتائج وصقل نموذج العمل عند الحاجة، وبالنتيجة معالجة حالة الجوع في مصر

حقائق سريعة

7.3 مليون

▲ عدد المصريين الذين لم يعودوا بحاجة إلى المساعدات الشهرية من بنك الطعام

33

▲ تضم شبكة بنوك الطعام الإقليمية 33 بنكاً موزعاً على 30 بلد

9,000

▲ يعتمد بنك الطعام المصري على شراكات مع 9,000 منظمة غير حكومية في مصر

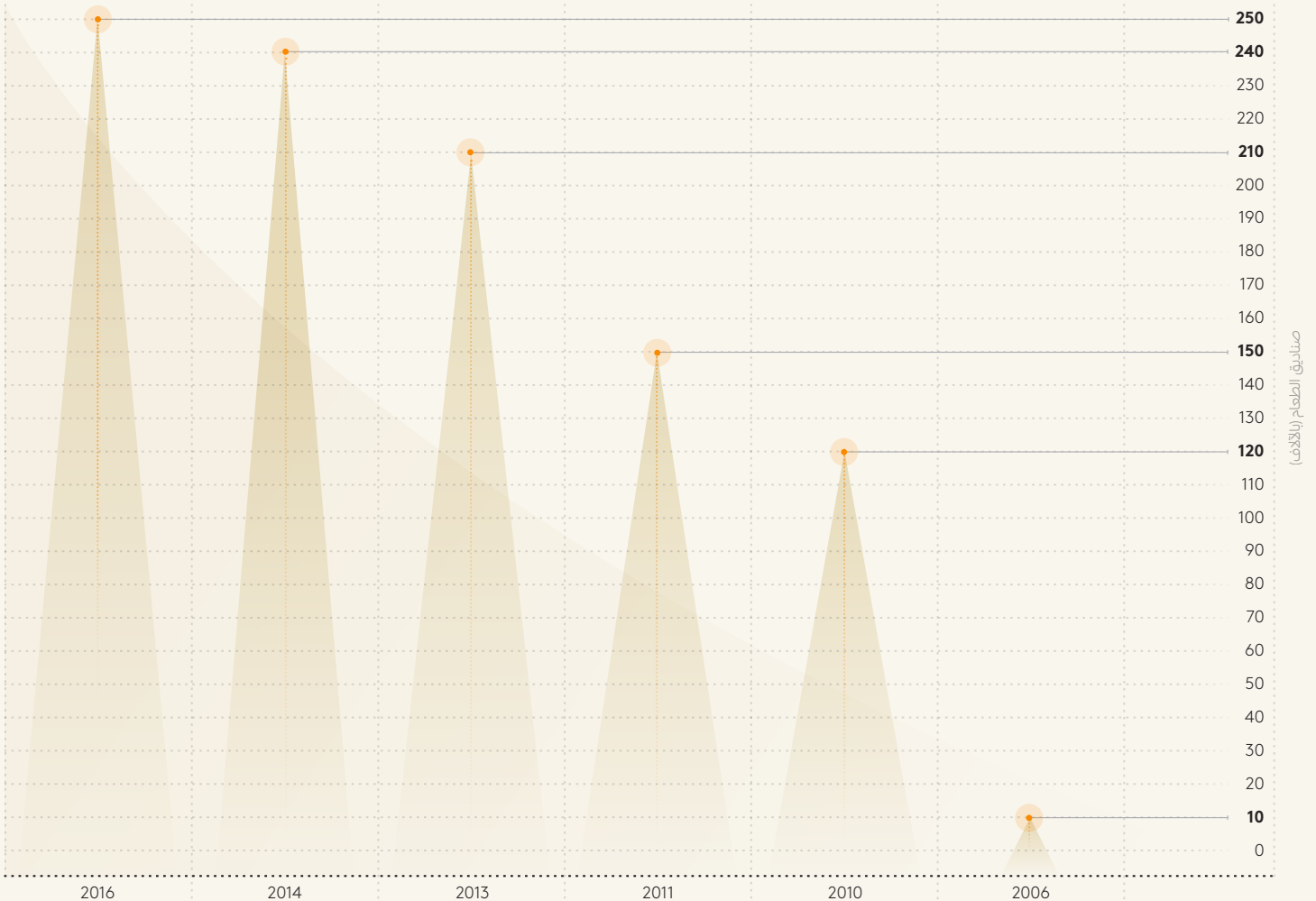
2030

▲ العام المستهدف لإنهاء الجوع في مصر، وفق ما يخطط له الشهدى

15 مليون

▲ يشير برنامج الأغذية العالمي إلى أن هناك ما يقارب من 15 مليون مصري يفتقر إلى ما يكفي من الطعام المغذي للحفاظ على عافيته

عدد الصناديق الغذائية التي تم توزيعها شهرياً في مصر منذ عام 2006



أصبح مألوفاً اليوم في مصر أن تقدم المطاعم والفنادق الطعام على شكل بوفيه متعدد الأصناف. لكن الدكتور معز الشهدي، رائد العطاء المصري ورئيس منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لدى مجموعة فنادق "ستائل" العالمية، يعلق على هذه الممارسة بقوله: "يسكب زبائن هذه الفنادق والمطاعم تلالاً من الطعام في أطباقهم، رغم أنهم لا يأكلون بنهاية الوجبة أكثر من 30 إلى 40 بالمئة من هذا الطعام. أما الباقي فيرمى كنفايات".

قد لا تبدو الكمية الفائضة شيئاً يذكر، لكن تراكم المئات والآلاف من مثل هذه الأطباق كل يوم يجعل الفرق كبيراً. وحسب تقديرات منظمة الأغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة، فإن معدل هدر الطعام حول العالم يقارب 30 بالمئة من مجمل الطعام.¹ وفي العالم العربي يتم هدر نحو 34 بالمئة من الطعام بعد تناول الوجبات مباشرة، عندما ترمى بقايا الطعام من الأطباق في النفايات.²

أمضى الشهدي حياته المهنية في قطاع السياحة والفنادق، لذا عندما يرى كيف يتخلص عمال المطاعم من بقايا الطعام، يشعر بعدم الارتياح على مستويين. فمن جهة تمتلئ حاويات الفنادق والمطاعم ببقايا الطعام، ومن جهة أخرى عندما يسير في شوارع القاهرة كان يرى الجوع في وجوه العديد من الناس. ووفق إحصاءات برنامج الأغذية العالمي هناك نحو 15 مليون مصري لا يحصلون على ما يكفي من الغذاء الصحي ليحافظوا على عافيتهم.³

الأخطر من هذا أن حالة الجوع لا تهدد الحياة في مصر اليوم فقط، بل في المستقبل أيضاً، وذلك لأن كل طفل من أصل خمسة أطفال تقريباً يعاني من حالة سوء تغذية مزمنة - ما يؤدي إلى إعاقة النمو عقلياً وجسدياً بشكل لا يمكن عكسه، وما يدعو إلى القلق أيضاً هو التبعات الأخرى لحالة الجوع، فعندما لا تتمكن الأسرة من الحصول على لقمة العيش يضطر الأولاد إلى أن يتركوا المدرسة للحصول على عمل. وأثر هذا واضح في أفقر مناطق وأحياء مصر، حيث تصل نسبة الأطفال الذين لم تتطأ أقدامهم المدرسة بناتاً نحو 20 بالمئة من مجمل أعداد الأطفال. والتخلي عن الدراسة بدوره يعزز دوامة الفقر والجوع.⁴

عندما بدأت أزمة الأمن الغذائي تتفاقم في مصر عام 2005⁵، لم يكن يوجد فيها أية بنوك للطعام للتخفيف من معاناة الأعداد المتزايدة من السكان الذين يزرعون تحت وطأة الجوع. ناقش حينها الدكتور معز الشهدي الأزمة مع مجموعة من الأصدقاء والأقارب، ويقول: "تساءلنا قائلين 'لماذا لا نأخذ المبادرة ونضع حلاً للمشكلة؟' فكانت النتيجة التي توصلوا إليها هي أنهم يمتلكون بالفعل الموارد المالية ومهارات إدارة الأعمال المطلوبة، وشبكة العلاقات اللازمة لتصدي لمشكلة الجوع في مصر.

وكونهم قد شهدوا بأنفسهم حالة هدر الطعام، من جهة، وحالة الجوع والعوز، من جهة أخرى، استنتج الشهدي ورفاقه بأنهم بحاجة إلى مقاربة جديدة ومبتكرة للتعامل مع هذا التحدي المزدوج. ■

15

عدد السكان الذين يفتقدون
للأمن الغذائي حالياً في مصر



استثمار مميز لمكافحة الجوع

كانت رؤية الشهيدي ورفاقه المؤسسون تتلخص بأن يتحول المشهد في مصر

من إزدواجية الهدر والجوع إلى استرداد الطعام قبل أن يهدر وتوفيره للأسر المحتاجة. ومن ناحية أخرى لم يستحسنوا نموذج العمل الذي تطبقه بنوك الطعام في باقي الدول بشكل عام، والذي رغم أنه يفي بالغرض المباشر من جهة توفير الطعام إلى المحتاجين لكنه لا يقدم حلاً دائماً لمكافحة الجوع. فهم يوزعون الطعام الذي يرسل لهم أو الذي يعملون على تحضيره، لكنهم لا يعملون شيئاً حيال الطعام الذي يهدر. لذا قرر الشهيدي ورفاقه أن يعتمدوا نموذجاً مختلفاً لبنوك الطعام.

وهكذا نشأ ما تم تسميته ببنك الطعام المصري ليكون متميزاً عن غيره في جانبين أساسيين؛ أولاً، لن يعمل البنك فقط على مكافحة الجوع مباشرة من خلال توزيع الطعام فحسب، بل سيساهم أيضاً في معالجة الأسباب الجذرية للجوع مثل الفقر ونسبة البطالة العالية. وثانياً، سيعمل البنك على تجميع الطعام الفائض من الفنادق والمطاعم قبل أن يتم إتلافه باعتماده لنموذج العمل هذا، وضع الشهيدي هدفاً طموحاً، وهو القضاء على الجوع في مصر.

في العام 2006 وبعد سلسلة لقاءات عقدوها لتحديد منهجية العمل والمهمة التي ستضطلع بها مبادراتهم بالتفصيل، استثمر الدكتور معز الشهيدي شركاؤه المؤسسون الأربعة عشر فيما بينهم نحو 1.4 مليون دولار أميركي من أموالهم الخاصة لتمويل السنة الأولى من تشغيل البنك.⁶ وخلال العام الأول عملوا على تشجيع الفنادق والمطاعم على خفض الهدر في الطعام، والتعاون مع مجموعة من المنظمات غير الحكومية الشريكة على إعادة توزيع الطعام الفائض الذي لم يقدم لضيوفهم للأسر المحتاجة.

وظف الشهيدي علاقاته في مجال الفنادق وعضويته السابقة في غرفة المنشآت الفندقية المصرية التي كان يتولى مهام نائب رئيس مجلس إدارتها في فترات سابقة، لإصدار منشور يعمم البرنامج على جميع الفنادق بالمنشأة. وقام البنك بتوزيع العلب والحاويات لتغليف وحفظ المواد الغذائية غير المستخدمة، ودفع أجور ساعات العمل الإضافية للعاملين، كما قدم دروساً فردية في خفض هدر الطعام. وبعد أن شهدت إدارات الفنادق والمطاعم فاعلية هذا النموذج على أرض الواقع، بدأ العديد منها بتبني النموذج ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات لديها وذلك من خلال المساهمة في تقديم التبرعات وإشراك موظفيها في تلك الجهود.

بعد أن استقرت عملياتها وأصبح مسارها واضحاً بدأت المبادرة بالنمو والتوسع. فبعد مضي عقد من الزمن أصبح البنك يقدم خدماته إلى 12 مليون شخص سنوياً في مصر من خلال برامجه ومحاوره المختلفة، في الوقت الذي لم يعد فيه نحو 7.3 مليون شخص من الذين كانوا يستلمون المساعدات بحاجة إليها - وذلك بفضل خدمات التنمية وبناء القدرات التي وفرها لهم بنك الطعام المصري لكي يحققوا الاكتفاء الذاتي.

وبهدف تمكين البنك ليصبح مشروعاً مستداماً مالياً، سعى الشهيدي وباقي المؤسسين إلى جذب التبرعات من الشركات في المنطقة. واليوم بلغت إيرادات بنك الطعام المصري (بين التبرعات المالية، والعوائد على الاستثمار، وقيمة التبرعات العينية من الفنادق والمطاعم والشركات) نحو 343 مليون دولار أميركي.⁷

وقد أثار النجاح الذي حققه بنك الطعام المصري الاهتمام بتطبيق نموذج عمله خارج مصر، ما دعى منتدى القطاع الخاص للأمم المتحدة في عام 2010 إلى دعوة الشهيدي إلى عرض نهج عمل البنك على دول أخرى. في العام 2013، وتجاوباً مع إقتراح منظمة الأغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة، عمد بنك الطعام المصري إلى إنشاء "شبكة بنوك الطعام الإقليمية" بهدف نقل نموذج البنك إلى دول أخرى عربية وغير عربية. ومنذ ذلك الحين ساعدت الشبكة بدورها في تأسيس بنوك طعام أخرى ليبلغ عددها الإجمالي 33 بنك طعام في 30 بلداً تستخدم جميعها نموذج بنك الطعام المصري. ■

1.4 مليون دولار أميركي

المبلغ الذي استثمره الشهيدي والمؤسسون من أموالهم الخاصة خلال العام الأول من إطلاق بنك الطعام المصري



تبنى بنك الطعام المصري نموذج عمل قائم على ستة محاور، أو مجموعات من الأنشطة المترابطة مع بعضها البعض

1. برامج الإطعام

يعمل بنك الطعام على جمع الطعام، والذي يأتي معظمه من الفنادق والمطاعم. وقد أعد البنك تطبيقاً حاسوبياً (اسمه "مصر خالية من الهدر") يمكنه من خلاله الاتصال بأقرب منظمة غير حكومية مشاركة لاستلام ونقل الطعام الفائض. تعمل حينها المنظمات المشاركة على توزيع الطعام على الأفراد والأسر غير القادرين على العمل (كبار السن، أسر أصيب عائلها بمرض مزمن أو عجز أو إعاقة تمنعه عن العمل، النساء المعيلات، والأيتام). ويتم تقديم الأطعمة الساخنة إلى المنظمات المحلية، مثل مطابخ الحساء الخيرية، ودور الأيتام، والملاجئ، أما الأغذية غير القابلة للتلف فيتم تعليبها وتوزيعها شهرياً. ويوفر البنك برامج إطعام أخرى مثل الطرود الغذائية الشهرية والتغذية المدرسية.

2. برامج التنمية وبناء القدرات

تعمل المنظمات غير الحكومية الشريكة على تحديد الأشخاص العاطلين عن العمل أو الذين يندرجون تحت خانة "البطالة المقنعة" (مثل العمل الجزئي) القادرين على العمل بشكل كامل. ويتم توفير الطعام لهؤلاء الأشخاص على المدى القصير ريثما يتم تدريبهم على المهارات وإيجاد فرص عمل لهم. ولتحقيق هذا الهدف بنى بنك الطعام المصري علاقات مع الشركات المحلية بغرض التعرف عن كثب على حاجاتهم من العمالة، إن كان من جهة الصفات التي يرغبونها في موظفيهم أو أنواع التدريب والمهارات التي هم بحاجة لها. تعمل بنوك الطعام بعد ذلك على البحث عن المرشحين المناسبين ضمن قاعدة بياناتها لتوفر لهم التدريب المطلوب وتهيئتهم للحصول على الوظائف الشاغرة. ويقول الشهدي: "مثلاً هو الحال في دول أخرى فإن نظام التعليم في بلدنا لم يفٍ بحاجات سوق العمل. لذا نعمل نحن على سد هذه الثغرة لتلبية احتياجات السوق".

على سبيل المثال، كانت هناك امرأة وأسرتها يعيشون في أحد الأحياء المهمشة في القاهرة، قد شارفوا على الجوع. وقد أصبحت المعيلة الرئيسية لأسرتها المكونة من زوج وطفلين، بعد أن تم تشخيص زوجها بمرض السرطان. ومنذ العام 2008 تستلم هي وأسرتها عبوة من الأغذية مرة في الشهر عن طريق جمعية منسوبة نصر للنساء، وهي إحدى شركاء بنك الطعام المصري. كما شاركت السيدة في برنامج بناء القدرات التابع للبنك، ما منحها الفرصة لكسب العيش. وتقول السيدة: "ساعدني بنك الطعام المصري بمنحي ماكينة خياطة وقماش، فتمكنت من الخياطة وكسب المدخول".

3. رفع مستوى أداء المنظمات غير الحكومية الشريكة

يعمل بنك الطعام المصري على تنسيق عمل المنظمات الشريكة والمساعدة في تطويرها، فيوفر لها التدريب على المهارات والنفاز إلى قاعدة بيانات المشاركين في البرنامج. كما يضع البنك أيضاً الإجراءات الكفيلة بتحقيق الفعالية في التعامل مع تبرعات الطعام. على سبيل المثال، خلال شهر رمضان تفوق تبرعات الإطعام الاحتياج، بينما يكون هناك نقص في الكميات خلال باقي أشهر السنة. فلجأ بنك الطعام المصري إلى حل مبتكر وهو تعليب وتخزين الأغذية، خاصة اللحوم، المتبرع بها ليتم توزيعها شهرياً على باقي أشهر السنة، وهكذا أصبحت الأسر المشاركة تحصل على كميات ثابتة من الطعام.

4. برامج التوعية بعدم هدر الطعام

يعتمد نموذج عمل بنك الطعام المصري على مفهومين: أولاً، التقليل من هدر الطعام؛ وثانياً، إعادة توزيع الفائض غير الملموس ويتطلب تطبيق هذين المفهومين من بنك الطعام القيام بالمهام التالية:

- إعداد دليل موجه للفنادق والمطاعم حول طرق التعامل مع الأغذية والأطعمة بشكل صحي وسليم
- التوقيع على بروتوكول مع غرفة المنشآت الفندقية المصرية بشأن حفظ الطعام غير الملموس من بوفيهات الفنادق
- تطبيق غرامة هدر الطعام على الضيوف في بعض المطاعم والفنادق الذين يتركون كمية من الطعام في أطباقهم تتجاوز حداً معيناً، وذلك بنسبة 50 بالمئة من قيمة الطبق
- ذكر الدور الذي يلعبه بنك الطعام (مثل خفض هدر الطعام) في الكتب المدرسية لكي تنشأ أجيال المستقبل على هذه المفاهيم.

ويقول الشهدي: "تمكنا من إقناع وزارة التربية والتعليم بأن تضيف مادة على الكتب المدرسية لطلاب الصف الثالث الابتدائي تحتوي على شرح حول الحد من هدر الطعام، ومفهوم التطوع، وغيره. بهذا الأسلوب نستطيع أن نغير المستقبل".

20 مليون

متوسط عدد الوجبات التي تم تجنبها الإلتلاف كل شهر في مصر



كيف تعمل المبادرة؟ (تكملة)

تغيير بسيط يحدث الأثر الكبير

بهدف الحد من إتلاف الطعام، سعى بنك الطعام المصري إلى تغيير نوعين من السلوكيات: تشجيع الزبائن على عدم خدمة أنفسهم بأكثر مما يستطيعون تناوله في البوفيهات، وتشجيع الفنادق والمطاعم على التبرع بالطعام غير الملموس بدلاً من إتلافه. بالنسبة للسلوك الأول، طرح بنك الطعام المصري فكرة تغيير أحجام الأطباق في الفنادق من 32 إلى 27 سنتيمتراً. كانت النتيجة مذهلة.

ويقول الشهدي: "عندما خفضنا حجم الأطباق، ارتفع عدد الوجبات التي يتم إنقاذها للتوزيع بنسبة 25 بالمئة، وانخفض وزن الطعام المهدر بنسبة 30 بالمئة".

5. برامج التطوع

يجتذب بنك الطعام المصري المشاركة من قبل العائلات، والشركات، والجامعات، والشباب المتطوعين في دعم عملياته. وتشمل الخدمات التي يقدمها المتطوعون تدريب الشباب وتأهيلهم للوظائف، وجمع التبرعات لصالح بنك الطعام المصري، والمشاركة في تعبئة وتوزيع الطعام، فضلاً عن زيارات ميدانية للمساهمة في ضبط الجودة لدى المنظمات المشاركة. ويبلغ اليوم عدد المتطوعين في برامج بنك الطعام المصري نحو 64,000 شخص منتشرين في مختلف أنحاء مصر، يشملون الطلاب وأفراد من مختلف الفئات والأعمار والخلفيات.

6. الاستثمار لضمان الإستدامة

يستثمر بنك الطعام المصري في مشاريع هادفة للربح بغرض المساهمة في تمويل عملياته وضمان استمراريتها. تشمل هذه المشاريع مزارع التسمين، مصنعاً للتعبئة والتغليف، أراضي للمنتجات الزراعية، وغيرها. وعلى الرغم من أن العائدات من هذه الاستثمارات تشكل حالياً 15 بالمئة فقط من مجمل التبرعات المالية، إلا أن مساهماتها تتنامى. ويوضح الشهدي قائلاً: "إحدى الأمور التي نلحظها فيها هو كيف يمكننا أن نجعل نموذج عملنا مستداماً أكثر، لأنه لا يجب على المؤسسات الأهلية الاعتماد كلياً على الهبات وجمع التبرعات".

64,000

عدد المتطوعين العاملين
مع بنك الطعام المصري في
مختلف أنحاء البلد



الشراكة حول المحاور

خلال تطبيقهم لنموذج المحاور الستة، لا يعمل بنك الطعام المصري وباقي البنوك الأعضاء لوحدهم. إذ تلعب المنظمات غير الحكومية الشريكة دوراً حيوياً في استكمال عناصر المحاور في كل بلد، فهي تتولى مهام توزيع علب الطعام الشهرية، كما تنفذ برامج التدريب وبناء القدرات التي تهيئ العاطلين عن العمل للالتحاق بالوظائف.



كيف تعمل المبادرة؟ (تكملة)

تعمل شبكة بنوك الطعام الإقليمية على الترويج لاتباع نموذج عمل بنك الطعام المصري ونشره في المنطقة. الالتزام بالمحاور الستة للنموذج هو عنصر أساسي في مقارنة الشبكة لدى كل بنك طعام يطبق النموذج ضمن أعضاء الشبكة. وتؤكد رشا نافع، نائب المدير العام للشبكة، قائلة: "تكمل المحاور الستة بعضها البعض بالتتابع. ولا يمكننا أن نعمل على محور واحد فقط من هذه المحاور ونهمل الباقي، لأن نموذج العمل لن يعمل حينها".

لكن هذا الالتزام العام بالمحاور يسمح لبنوك الطعام الأعضاء ببعض المرونة من جهة تحديد الأولويات في المحاور أو التركيز على محور أكثر من غيره، بما تتطلبه الحاجة والظروف الخاصة بالبيئة المحلية في كل بلد.

وتقدم شبكة بنوك الطعام الإقليمية كل سبل الدعم الضرورية لبنوك الطعام الأعضاء، خاصة خلال فترة تأسيسها وانطلاقها، وتشمل:

• تحديد الأعضاء وتهيئتهم للبدء بالعمليات

عند نشر نموذج العمل في بلد جديد، تعمل شبكة بنوك الطعام الإقليمية على التحقق من المنظمات (سواء كانت جهات ناشئة جديدة أو بنوك طعام قائمة) الرغبة بتنفيذ البرنامج في دول جديدة، وتقديم الدعم لها. فتقوم بعد ذلك بتدريب طاقم موظفي الأعضاء الجدد في الشبكة على المحاور الستة لنموذج العمل ومساعدتها على عقد شراكات مع المنظمات غير الحكومية والشركات.

• الحفاظ على قاعدة بيانات مركزية لتتبع التقدم

تستخدم بنوك الطعام المنتسبة للشبكة، وكذلك المنظمات غير الحكومية الشريكة لها، قاعدة بيانات مشتركة لتتبع تقدم كل شخص يتم ضمه إلى البرنامج، وفق مجموعة من المقاييس المعتمدة، مثل تطور حالته الوظيفية مع الزمن. وتشارك بنوك الطعام الأعضاء هذه المعلومات مع المكتب المركزي لشبكة بنوك الطعام الإقليمية الذي يعمل على رصد الشبكة بأكملها.

• إدارة الشراكات وجمع التبرعات

تنجز شبكة بنوك الطعام الإقليمية وتدير برامج الرعاية من قبل الشركات الوطنية المتعددة الجنسيات في المنطقة. وهؤلاء الشركاء من أمثال "السويدي إلكترونيك" و"أوراسكوم ديفيلوبمنت" و"اتصالات" و"بيبيسيكو" و"كيلوجز" و"مايكروسوفت" و"تستله"، يتبرعون بالطعام ومساهمات عينية (مثل التطوع بساعات عمل الموظفين، أو الدعم التسويقي)، وتدريب وتوظيف المرشحين، فضلاً عن التمويل المباشر. ■



وتيرة التقدم والنتائج

خلال العقد الأول على تأسيسه، تحديداً بين عامي 2006 و2016، حقق بنك الطعام المصري نتائج مهمة في مصر:

- **النفاذ إلى 12 مليون شخص سنوياً** من خلال برامج البنك المتنوعة للإطعام والتوعية والتدريب والتأهيل
- **مساعدة 7.3 مليون شخص على الاستغناء كلياً عن الإعانة الغذائية** الشهرية (والفضل يعود لمشاركتهم في برامج البنك الخاصة بالتطوير المهني وبناء القدرات)
- **تحقيق الشراكة مع 9,000 منظمة غير حكومية** في جميع أنحاء مصر بهدف توزيع الطعام ومساعدة المشاركين على النهوض بأنفسهم من الفقر والجوع
- **الحفاظ على 20 مليون وجبة في الشهر** من الإلتلاف في الفنادق والمطاعم

خلال سعيه لتحقيق هذه النتائج كان على بنك الطعام المصري أن يتغلب على بعض المصاعب في سنواته الأولى، شملت سوء الفهم حول نموذج عمله في توفير الطعام. فالبعض مثلاً ادعى أن البنك كان يعطي المحتاجين من فضلات طعام الزبائن. لاحظ الشهيدي مع رفاقه وفريق عمله أن عليهم بذل مجهود أكبر لإطلاع الجمهور على مسألة هدر الطعام، ونهج البنك بأن يحافظ على الطعام السليم بكل مسؤولية وتوزيعه على المحتاجين. لذا أصبحت التوعية جزءاً أساسياً من عمل بنك الطعام.

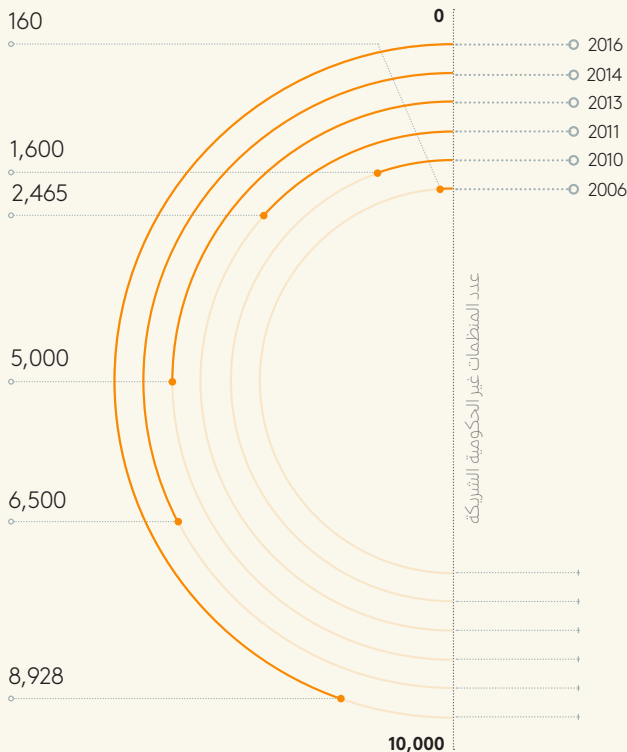
من ناحية أخرى، فرضت الظروف العامة على الشهيدي بأن يعدل في الجدول الزمني لمشروعه، فاستمرار حالة عدم الاستقرار السياسي والاقتصادي في مصر زادت من صعوبة تخطي المهمشين حالة الفقر التي يعانون منها. وتشير الإحصاءات إلى أنه بين عامي 2005 و2015، زاد معدل الفقر في مصر من 20 بالمائة إلى 27.8 بالمائة⁸. كما أن قطاع السياحة تباطأ كثيراً، ما جعل الفنادق والمطاعم غير قادرة على المساهمة بذات المستوى من الطعام الفائض.

ويقول الشهيدي: "كنت أريد أن أنهي الجوع في مصر بحلول العام 2020. لكن عام 2011 غير الوضع الاقتصادي على عدة أصعدة، وأثر سلباً على خططنا. الآن أظن أننا سنحقق هدفنا في العام 2030". ووجه الشهيدي فريق عمله لإعادة تحديد أولويات الاستثمار بهدف تلبية الحاجة الأكثر إلحاحاً حينها، وهي دعم برامج توفير الطعام للمحتاجين. ويواصل الشهيدي تطوير وتعديل المشاريع ضمن كل محور للتعامل مع الاحتياجات المتغيرة. ◀

7.3 مليون

ما يقارب من 7.3 مليون شخص لم يعودوا بحاجة إلى صناديق الغذاء الشهرية التي يقدمها بنك الطعام المصري بعد أن أكملوا برامج بناء القدرات والتطوير المهني التي يقدمها البنك

المنظمات غير الحكومية الشريكة لبنك الطعام المصري



وتيرة التقدم والنتائج (تكملة)

من جهة أخرى، حققت خطط التوسع خارج مصر أيضاً تقدماً كبيراً. فاليوم تضم شبكة بنوك الطعام الإقليمية 33 عضواً في 30 بلداً. وهذا التوسع كان غالباً مدفوعاً بالطلب على نموذج عمل بنك الطعام المصري من قبل الدول التي تبدي رغبتها فيه، واستجابة شبكة بنوك الطعام الإقليمية بقبولها الشراكة والمساعدة في تحقيق الطلب.

لكن التوسع خارج مصر لم يكن دائماً بالأمر السهل. ففي بعض الدول لاقت الشبكة صعوبة كبيرة في محاولتها تحديد الشركاء الذين تتواءم قيمهم ودوافعهم مع نموذج المحاور الستة. كما شكلت الصراعات وحالة عدم الاستقرار السياسي تحدياً آخر، قوض المحاولات الأولى لدخول الشبكة إلى بعض الدول الجديدة، ما اضطررها لإعادة المحاولة مجدداً. من ناحية أخرى، فإن محاولة فهم كيفية تطبيق وتحديد أولويات المحاور ضمن سياقات متفاوتة كثيراً كانت أيضاً شأناً صعباً، يتطلب وقتاً أطول - وفي بعض الأحيان تستدعي الحاجة العودة للمانحين لطلب تعديل في مواقع الدعم؛ على سبيل المثال أنواع مختلفة من التبرعات الغذائية. وقد ساعدت هذه التجربة بدورها الشهيدي وفريقه على تعلم أمور جديدة وتطوير نهجهم.

وتخطط شبكة بنوك الطعام الإقليمية لنقل نموذج عملها إلى جنوب السودان وليبيا والمغرب وتشاد والكونغو ومالي وغينيا وجيبوتي وعمان ومدغشقر ونيبال وزمبابوي وموريشيوس وبوتسوانا ورواندا وبينين وألبانيا وليبيريا بنهاية عام 2020. وتقول نافع: "نحن نحاول التوسع قدر الإمكان في مختلف أنحاء المنطقة - في الشرق الأوسط، وأفريقيا، وجنوب آسيا". ■

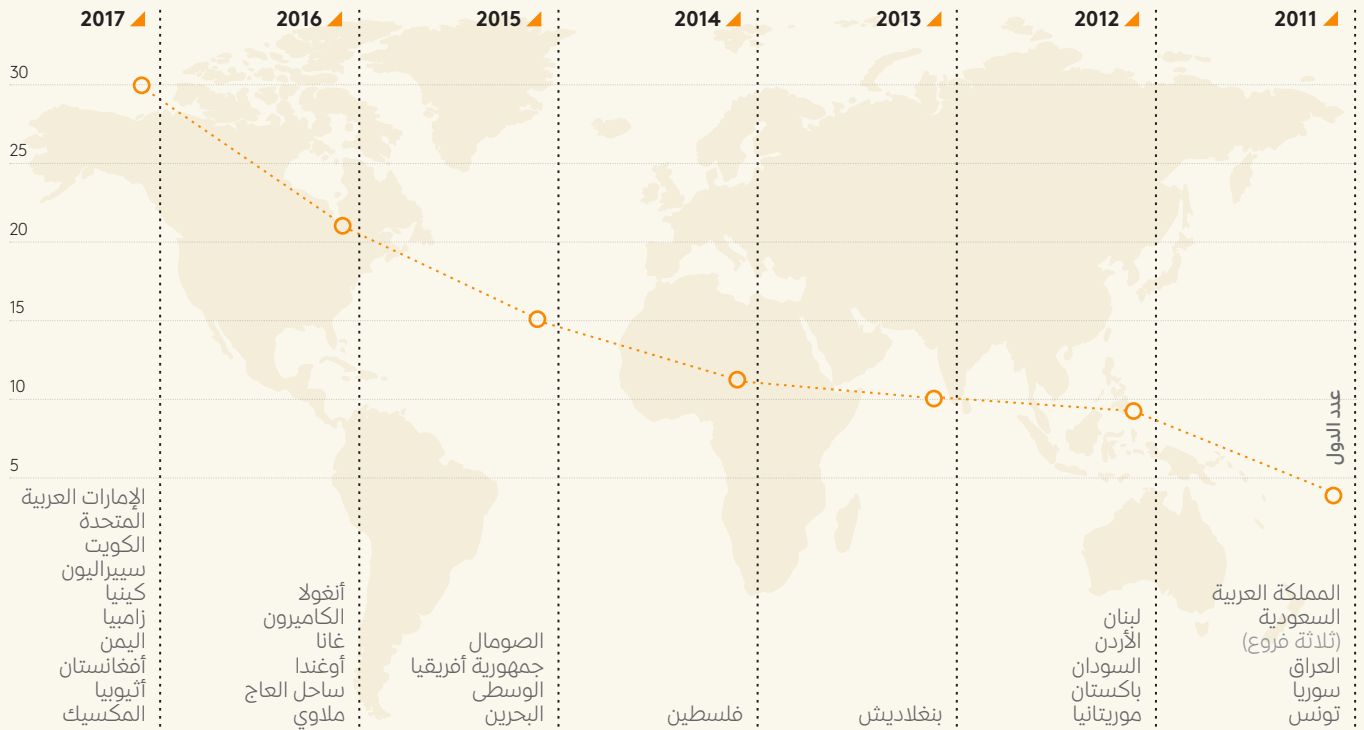
مؤسستان خلفهما شخص واحد

يوظف بنك الطعام المصري اليوم حوالي 400 شخص. أما شبكة بنوك الطعام الإقليمية فهي تدار من قبل كادر صغير جداً من الموظفين لكن بكفاءة عالية. إذ هناك نائب واحد للمدير العام (رشا نافع) تعمل عن كثب مع بنوك الطعام الأعضاء في كل بلد، ويتم إسناد غالبية المهام التشغيلية إلى جهات خارجية لكي تبقى جهود إدارة الشبكة مركزة ومتفرغة للأمور الاستراتيجية ويحرص الدكتور معز الشهيدي على متابعة شؤون كلتا المؤسستين، بنك الطعام المصري وشبكة بنوك الطعام الإقليمية، عن كثب؛ وهو يقضي نحو 80 بالمئة من وقته على بنوك الطعام، و20 بالمئة المتبقية على شركائه الخاصة.

33

تضم شبكة بنوك الطعام
الإقليمية اليوم 33 عضواً
ينتمون إلى 30 بلداً

نمو شبكة بنوك الطعام الإقليمية وفق الدول





استخدم مختلف أصولك

استثمر في المواقع التي يمكنك توظيف خبرتك وشبكة علاقاتك فيها

الدروس المستفادة الرئيسية لرواد العطاء

كانت المعرفة القوية التي كونها الشهيدي في قطاع الفنادق سندا كبيرا له في تصميم نموذج عمل بنك الطعام المصري. فعلى سبيل المثال، كان يدرك أن خبرته ستساعده في تطوير مقاربة واقعية تجاه مسألة هدر الطعام؛ كما أنه قادر من خلال دوره القيادي في القطاع على التأثير في المعايير المتبعة لإدارة الفضلات في الفنادق. وكرس الشهيدي وقتا طويلا بهدف تحقيق هذه الأمور. وهو لا يزال لغاية اليوم يستعين بشبكة علاقاته في قطاع الأعمال سعياً للتمويل والتبرعات، وأيضاً لحث الفنادق على القبول بالتغييرات التنظيمية. كما لا يزال رفاق الشهيدي المؤسسون أعضاء فاعلين في مجلس إدارة بنك الطعام المصري، ويستخدمون علاقاتهم لجذب التمويل لأنشطة البنك.



حدد أهدافاً واضحة

استثمر الكفاية من الوقت خلال المراحل المبكرة لتوثيق البرنامج وإعداده للنمو

وجه الشهيدي فريقه منذ البداية لتخصيص الوقت من أجل توثيق برامج وعمليات بنك الطعام لتسهيل إعادة تطبيقها في مكان آخر. ومن ضمن أوائل المهام لدى بنك الطعام المصري كان إعداد دليل "قواعد الحفاظ على سلامة الطعام عند التعامل مع الطعام المطهي" بغرض إعادة استخدامه. من جهتها، عملت شبكة بنوك الطعام الإقليمية على إعداد دليل تشغيلي يوضح الخطوات المتبعة لتطبيق نموذج الستة محاور، الذي يتم استخدامه في تدريب الكوادر من البنوك الأعضاء الجدد. وتوضح مارسيليا لمبيرت، التي ساعدت على نقل نموذج عمل البنك إلى المكسيك، بقولها: "وفرت لنا شبكة بنوك الطعام الإقليمية العديد من المواد التي جعلت تنفيذنا للبرنامج سهلاً لقد قمنا بترجمة وتطبيق دليل الفنادق والمطاعم في المكسيك منذ عام 2014، ونقوم باستعادة الطعام من المطاعم والفنادق في العديد من المدن".

استخدم الشهيدي علاقاته في قطاع الفنادق للتأثير على عملية إدارة الفضلات في القطاع





تعلم وتطور باستمرار

حافظ باستمرار على عملية الرصد والتعلم والتطوير خلال جميع مراحل نمو المشروع

الدروس المستفادة الرئيسية لرواد العطاء (تكلمة)

شعر الشهدي بأنه من الضروري اتباع نهج الأعمال التجارية في إدارة بنك الطعام المصري، ضمن مقارنة تعتمد على المعلومات والبيانات. فوضع الآليات المطلوبة لتتبع مخرجات الأنشطة وإجراء التحسينات الدقيقة على نموذج العمل حسب الحاجة. على سبيل المثال، تم الإتفاق على أن تستخدم جميع المنظمات الأهلية الشريكة قاعدة بيانات واحدة لتتبع الأنشطة المتعلقة بالمستفيدين، ما يوفر لبنك الطعام المصري إمكانية الإطلاع على النتائج، والتأكد من أن نموذج العمل يلبي الاحتياجات المحلية. كما تمكن بيانات المخرجات شبكة بنوك الطعام الإقليمية من متابعة تقدم العمل في جميع بنوك الطعام الأعضاء، والبالغ عددها 33 بنكاً.

بطبيعة الحال، فالسياق المحلي دائم التطور، ما يحتم على البنوك الاستجابة والتغير باستمرار. فعندما تأسست بنوك الطعام الأعضاء في الشبكة في لبنان والأردن كانت تركز على برامج بناء القدرات، التي تعنى بتطوير المهارات ومطابقة المرشحين مع فرص العمل المناسبة. لكن مع تدفق مجموعات كبيرة من اللاجئين إلى هذين البلدين في الأعوام الأخيرة، تغيرت الأولوية من بناء القدرات إلى إطعام الجائعين.



تحد المفاهيم السائدة

استثمر في تغيير السلوكيات لضمان بقاء الأثر طويلاً

لكي يتمكن بنك الطعام المصري من إيجاد حل مستدام لمشكلة الجوع، أدرك الشهدي أنه لا بد من الاستثمار في تغيير العقليات وسلوكيات الناس. ويعمل البنك على توعية المستهلك حول الدور المهم الذي يمكن أن يلعبه في خفض كميات الطعام المهترئة من خلال تجنب سكب كميات من الطعام تزيد عن حاجته. كما يعمل البنك على لفت نظر إدارات الفنادق والمطاعم إلى أن الطعام المتبقي في المطابخ والذي لم يلمسه الضيوف هو ليس بفضلات بل أنه مورد لا يجب إهداره.

ويتحدث الشهدي عن دهشته خلال السنوات الأولى من إطلاق أنشطة البنك عندما رأى سرعة الاستجابة لدى الفنادق في تعديل ممارساتهم وتعاونهم مع جهود البنك. فيقول: "كنا في البداية ندفع المكافآت لعاملتي الفنادق لقاء عملهم الإضافي في تعبئة وتغليف الطعام وتسليمه للمنظمات المشاركة. لكن خلال بضعة شهور بدأت إدارات الفنادق تطلب منا أن نرسل لهم فواتير شراء العلب والحاويات ويعلموننا بأنهم سيدفعون بأنفسهم لقاء أجور العمل الإضافي. وهكذا بدأنا بالفعل نغير المفاهيم والثقافات، وأصبح هذا العمل جزءاً من المسؤولية الاجتماعية للفنادق".

من خلال تغيير عقلية المستهلكين والموردين، فضلاً عن تغيير عقلية أولئك الذين هم بحاجة للطعام، زاد بنك الطعام المصري من احتمالية أن تترك مقاربتهم أثراً طويلاً الأمد على إدارة واستهلاك الطعام. ■

مع تغير الظروف المحلية في كل بلد على حدة، يتوجب على بنوك الطعام أن تتجاوب وتتأقلم مع محيطها



تعرف على رائد العطاء الدكتور معز الشهدي

نبذة عن حياته

بالإضافة إلى كونه المؤسس المشارك لبنك

الطعام المصري وشبكة بنوك الطعام الإقليمية وقائد المبادرات، يشغل الدكتور معز الشهدي منصب رئيس مجموعة "ستايل هوتيل انترناشونال" لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. كما شغل منصب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة الفندقية والعقارية، "ستايل إيميج مانجمنت" على مدى العقد الماضي من الزمن.

حصل الشهدي، الذي يمتلك خبرة تزيد عن 30 عاماً في إدارة الفنادق، على "جائزة الرئيس" من شيراتون في عام 1983، و"جائزة الرأي العام الدولي" في عام 1992. وهو عضو في غرفة المنشآت الفندقية، كما كان عضواً في اللجنة الاستشارية للسياحة بمجلس الوزراء في مصر.

يحمل الشهدي شهادة بكالوريوس تجارة في إدارة الأعمال والمحاسبة من جامعة القاهرة. كما حاز على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال، وماجستير في التحكيم الدولي، بالإضافة إلى الدكتوراه في إدارة الفنادق من جامعة القاهرة.

"لو طُلب مني تقديم نصيحة إلى من يرغبون بإطلاق مبادرة خيرية جديدة، فسأقول لهم 'يجب عليكم إدارتها تماماً كما تدار الأعمال التجارية'".

- الدكتور معز الشهدي

-
- ¹ "Global Food Loss and Waste," The World Bank, http://datatopics.worldbank.org/what-a-waste/global_food_loss_and_waste.html
- ² The remaining food loss and waste occurs during other phases of the value chain: production, handling, processing and distribution of food (before it even reaches consumers). "Tackling food loss and waste in the Near East and North Africa," FAO Regional Office for Near East and North Africa, <http://www.fao.org/neareast/perspectives/food-waste/en/>
- ³ 15.9 percent of the population as cited on the WFP's country page for Egypt, <http://www1.wfp.org/countries/egypt>. Population of 93.8 million in 2015 as cited on United Nations World Population Prospects 2017. <https://population.un.org/wpp/DataQuery/>. Reflects most recent data available
- ⁴ World Food Programme. <https://docs.wfp.org/api/documents/WFP-0000100372/download/?ga=2.10170677:1493905612:1543511765:524501615:1531252454>
- ⁵ Racha Ramadan, "Food Security and its Measurement in Egypt," International Centre for Advanced Mediterranean Agronomic Studies Watch Letter No. 32, April 2015, https://www.ciheam.org/publications/193/013_-_Racha_Ramadan.pdf
- ⁶ Converted at 2006 EGP/USD exchange rate of 0.17
- ⁷ Converted at 2017 EGP/USD exchange rate of 0.06. Reflects revenues from FY 2017. Over 80% of revenues are the value of in-kind contributions (primarily food) donated by hotels, restaurants and corporations
- ⁸ Racha Ramadan, "Food Security and its Measurement in Egypt"
-

شركاء المشروع

حصل 'مشروع انسابيرد' على الدعم من مؤسسة عبدالله الغرير للتعليم ومؤسسة بيل وميلندا غيتس، وتم إنتاجه مع شركاء المعرفة: 'مجموعة بريديج سبان' و'زمن العطاء'.



BILL & MELINDA
GATES foundation



مؤسسة عبدالله
الغرير للتعليم
Abdulla Al Ghurair
Foundation for Education